Portfolio.

Yohann Grosbeau.

Sommaire.

4 Mes principales références.

Par client.

6 Rafraîchissement de l’identité graphique de L’Arbre de Mai.

16 Direction artistique et mise en page du livre L’Entreprise Végétale.

Par type de projet.

24 Création de logos et identités visuelles.

30 Mises en pages et autres créations graphiques.

36 Webdesign et intégrations Wordpress.

42 Illustrations et retouches d’images.

Mes principales *réf*érences.

PANZANI

Weiss
LE CHOCOLAT DEPUIS 1882
FRANCE

Bonduelle
FOOD SERVICE

CAC 41
Tisseurs d'idées

Padraison
Un guide pour votre ascension

L'Arbre de Mai
La matière grise en couleurs

TERTIALYS
Restaurants & Services

proAssistante.com

class'croute

HD Technology
Happy Data for global performance

L'éco des TALENTS
Ensemble réenchantons la restauration

Auxine
créations

Rafraîchissement de l’identité *graph*ique de L’Arbre de Mai.

Contexte.
En tant que Directeur Artistique chez L’Arbre de Mai

Client.
L’Arbre de Mai

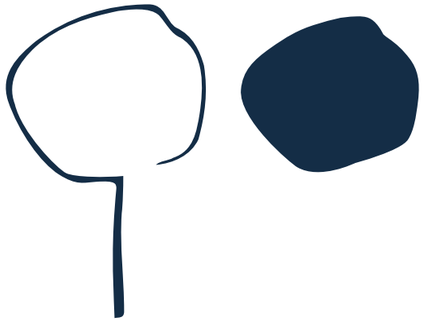
Année.
2019

Mission.
Moderniser le logo et définir une nouvelle identité visuelle

Logiciels utilisés.
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign

A

B



C

D

Rafraîchir un arbre de 20 ans.

À l’occasion de son déménagement en 2019, L’Arbre de Mai décide de renouveler son identité visuelle et de s’offrir une seconde jeunesse. Depuis plus de 20 ans, l’agence accompagne ses clients aussi bien dans leur stratégie, dans la création de concepts, la production de contenus multimédias ou encore la formation et le coaching.

La marque est donc inscrite et mémorisée chez de nombreux clients, tels que Panzani, Royal Canin, Bonduelle Food Service, La Poste ou encore Class Croute et Chocolat Weiss, mais aussi chez ses partenaires.

Le challenge était de moderniser une marque de 20 ans, tout en s’assurant qu’elle reste reconnaissable chez ses clients historiques.

Parmi les éléments iconiques de la marque, on retrouve le dessin de son arbre, sa combinaison de couleurs et la baseline intégrée au logo.

Transformer l’existant.

Le nouveau logo reprend ainsi la forme de l’arbre présent depuis toujours. Le tracé est épaissi pour assurer une lisibilité dans toutes les tailles, et le dessin est visible grâce à l’espace négatif dans la forme du feuillage. J’ai gardé et mis en avant cette forme si particulière car elle évoque à la fois une tâche de peinture, symbole de création et d’imagination, mais aussi un cerveau, représentation évidente de la réflexion. L’icône se veut donc être la matérialisation de la baseline : « La matière grise en couleurs ».

Cette dernière vient quant à elle souligner l’ensemble de la composition, et est également plus imposante que précédemment pour assurer sa lisibilité.

Les couleurs rappellent celles de l’ancien logo, tout en étant plus lumineuses, s’alignant ainsi sur les tendances actuelles, mais surtout en cohérence avec l’utilisation de plus en plus importante des écrans.

À partir de cette base, la nouvelle identité visuelle de L’Arbre de Mai est déclinée sur tous les supports : cartes de visite, en-tête et suite de lettre, enseigne, diaporamas, réseaux sociaux, et sur son nouveau site internet : arbredemai.fr

A
Ancien logo de L’Arbre de Mai, utilisé pendant plus de 20 ans.

B
Formes importantes de l’ancien logo, transformées et reprises dans la refonte.

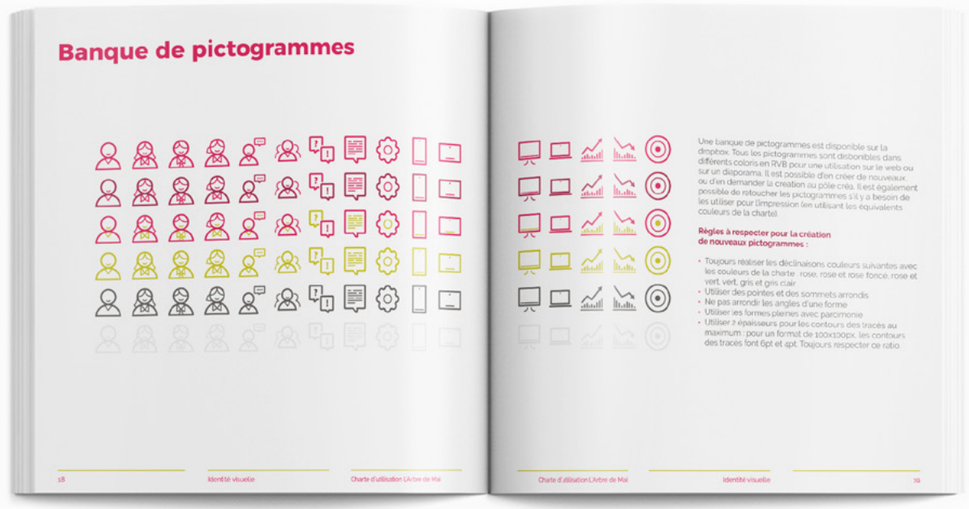
C
Forme principale du nouveau logo de L’Arbre de Mai.

D
Couleurs principales de la nouvelle identité visuelle de L’Arbre de Mai, appliquées au motif récurrent dans la communication de l’agence.

E

F

G



E, F et G
Extraits de la charte graphique et d'utilisation du logo de L'Arbre de Mai. Ce document est fourni à toute l'équipe de l'agence pour assurer la cohérence graphique de la marque sur tous ses supports de communication. Elle sert principalement à l'équipe créa pour produire du contenu. Elle peut également être transmise à des prestataires externes travaillant pour l'agence.

H

I

H

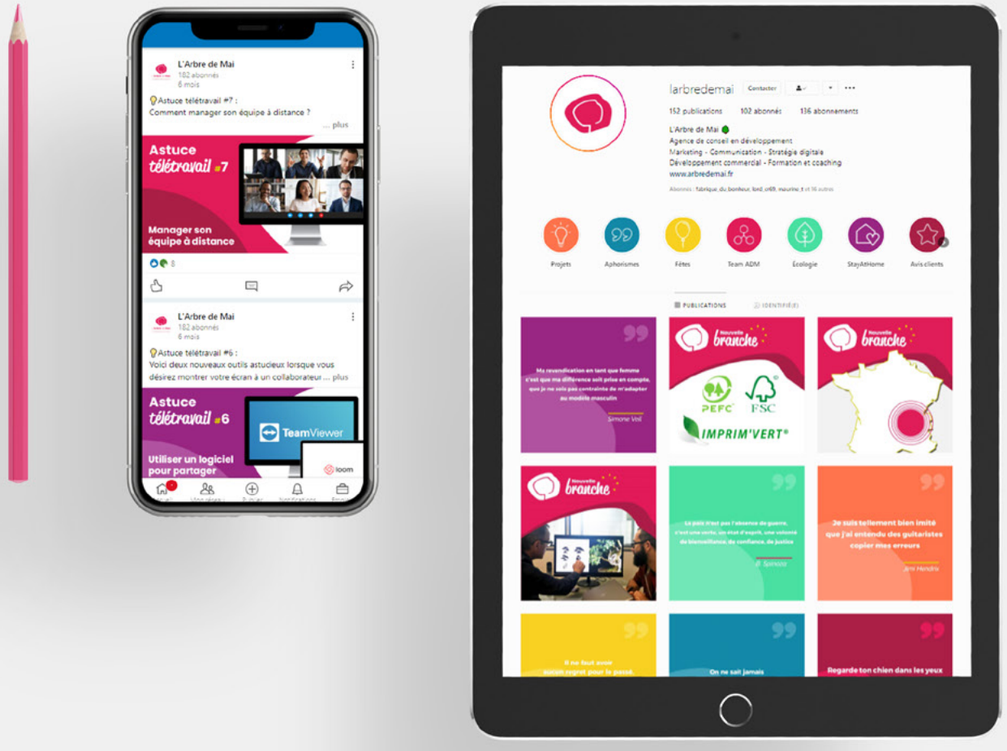
Motifs récurrents de l'identité visuelle de l'agence, reprenant la forme de l'arbre, avec les trois couleurs principales de la nouvelle charte, ainsi que les couleurs secondaires, utilisées pour représenter les différents métiers de l'agence.

I

Quelques exemples de pictogrammes créés spécialement pour l'agence lors de la refonte de son identité visuelle.

J

K



J
Modèles pour la papeterie : cartes de visite et en-tête et suite de lettre.

K
Exemples de contenus créés pour les réseaux sociaux de l’agence : L’Arbre de Mai communique entre autres sur Instagram, Facebook et LinkedIn.

Direction *art*istique et mise en page du livre L'Entreprise Végétale.

Contexte.
En tant que Directeur Artistique chez L'Arbre de Mai

Client.
L'auteur du livre - François Pinochet

Mission.
Mettre en page un ouvrage entre le livre d'art et de management

Année.
2020

Logiciel utilisé.
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign

Un livre d'art et de management.

En 2020, François Pinochet, dirigeant d'entreprise et bonsaïka, finalise le manuscrit de « L'Entreprise Végétale : le management à l'école du Bonsaï », un livre à mi-chemin entre le manuel de management et l'objet d'art. L'ambition de l'auteur est d'offrir autant de matière à méditer que de chefs d'œuvre à dévorer des yeux.

Le récit est le témoignage d'un dirigeant d'entreprise sur le management, accompagné de la métaphore du bonsaï filée du début à la fin de l'ouvrage.

Le texte est accompagné de schémas, et surtout de photographies mettant en valeur la collection de bonsaïs de l'auteur.

Une direction artistique au service du récit.

La plupart des photos de bonsaïs fournies par l'auteur représentent l'arbre sur un fond noir. La direction artistique joue donc sur ce contraste entre le blanc et le noir, représentant un équilibre entre le témoignage d'un manager et la métaphore du bonsaï.

Les couleurs choisies, une principale et une par chapitre (soit six au total), rappellent des éléments naturels tels que l'eau, la terre, le bois etc. La volonté de l'auteur était également de rappeler un jardin zen, ce qui m'a conduit à choisir des teintes pastelles pour accompagner la mise en page.

On retrouve des lignes fines et légèrement ondulées sur les bords des pages. Leur forme rappelle l'équilibre qu'on retrouve entre le feuillage et les racines de tout arbre, et la légère ondulation fait référence aux courbures formées par le bois et les branches. Leur emplacement à l'intérieur du livre est volontairement asymétrique. Sur la page gauche, leur disposition à la verticale fait référence au drapeau placé derrière un bonsaï lors de sa présentation, alors que la disposition horizontale sur la page de droite renvoie au plateau sur lequel l'arbre miniaturisé est exposé.

De la volonté de l'auteur, l'ouvrage est parsemé de kanjis en début de chapitre.

J'ai ensuite décliné la direction artistique sur les 192 pages et assuré le bon déroulé de l'impression.

PRÉFACE

PAR

MARC HALÉVY

François est entrepreneur depuis vingt-cinq ans et pratique l'art du bonsaï depuis quarante. Quelle meilleure raison fallait-il pour entreprendre l'élaboration de ce magnifique livre où la justesse des mots se conjugue avec la poésie des photographies ?

L'art du bonsaï, selon moi qui ne suis pas bonsaïka, possède certaines caractéristiques : un regard holistique, un soin attentif, une précision du geste, une passion minimaliste, une connaissance approfondie, un sens de la vie, un goût de la durée. Ces sept caractéristiques s'appliquent aussi au pilotage d'une entreprise. Voyons cela...

1.

NOUVELLES ASPIRATIONS ET TRANSFORMATION DES ORGANISATIONS

Espérer

Quand l'observation d'un arbre nous inspire, l'intention se précise et l'esprit se met en mouvement.

3. Cocréer les équipes

DÉTECTER LES SIGNAUX FAIBLES DE MAL-ÊTRE

La vie d'un arbre autant que celle d'une entreprise n'est pas un long fleuve tranquille. C'est d'ailleurs ce qu'en fait le sel : quand la routine et les habitudes s'installent vient l'ennui et assez rapidement derrière, les emnuis.

Malgré la routine apparente du renouvellement des saisons, cette forme de passivité est très rare dans la nature, car la vie d'un arbre est une succession de difficultés surmontées les unes après les autres. En premier les conditions météorologiques : le froid, le vent, la sécheresse, alternent avec les excès de pluie, le poids de la neige ou les impacts de grêle. Dès que de tels éléments perturbent le fragile équilibre de l'écosystème, des menaces moins visibles font leur apparition : bactéries, maladies carences, insectes ravageurs.

Comme l'arbre, les équipes dans l'entreprise affrontent avec courage les difficultés. Elles s'adaptent et puisent dans leurs réserves d'énergie en espérant des jours meilleurs. Si le dirigeant ne prend pas garde à ces difficultés et ne perçoit pas que son équipe est en souffrance, il risque d'être trop tard quand il s'en aperçevra. Il lui de rétablir les équilibres et de régénérer les énergies.

87

144

*Créa*tion de logos et identités visuelles.

Projets.

- CAC41, tisseurs d’idées
- Padraison, un guide pour votre ascension
- HD Technology, Happy Data for global performance
- Omnivision
- Castejon, solutions en énergie électrique

Logiciels utilisés.

- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign

A

B

C

D

A
Création du logo pour le CAC41, Club d'Affaires du 4e et 1er arrondissements de Lyon, remplaçant le CEE4.

B
Refonte du logo Castejon, électricien.

C
Création du logo Omnivision, société de conseil aux entreprises.

D
Création du logo Padraison, accompagnement du dirigeant de PME

C

D

C

Refonte du logo HD Technology, solutions logicielles et matérielles pour usines connectées. Ci-contre, l'ancien logo.

D

Refonte de logos pour des suites de logiciels de l'entreprise HD Technology. L'objectif était d'uniformiser avec la nouvelle identité visuelle de la société. Ci-contre, les anciens logos.

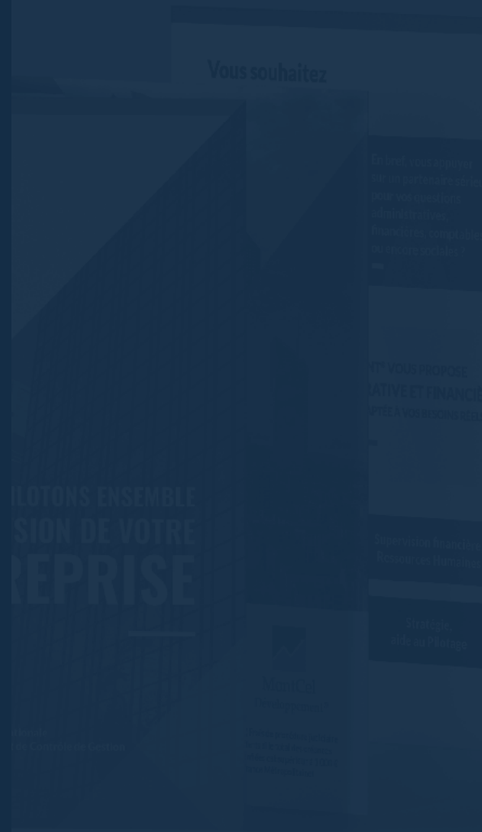
Mises en pages et autres créations *graphiques*.

Clients.

- Chocolat Weiss
- Acti MP
- Montcel Développement

Logiciels utilisés.

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe InDesign



A

A
Mise en page du catalogue de Pâques 2017 pour Weiss, chocolatier à Saint-Étienne. L'outil est destiné aux professionnels, tels que les boulangers-pâtissiers. La finition comprenait une dorure et un vernis sélectif sur la couverture.

B

B
Mise en page d'un dépliant trois volets pour Acti MP, société spécialisée dans la rédaction de Document Unique d'Évaluation des Risques.

C

C
Création d'un dépliant trois volets pour Montcel Développement, Directeur Administratif et Financier externalisé.

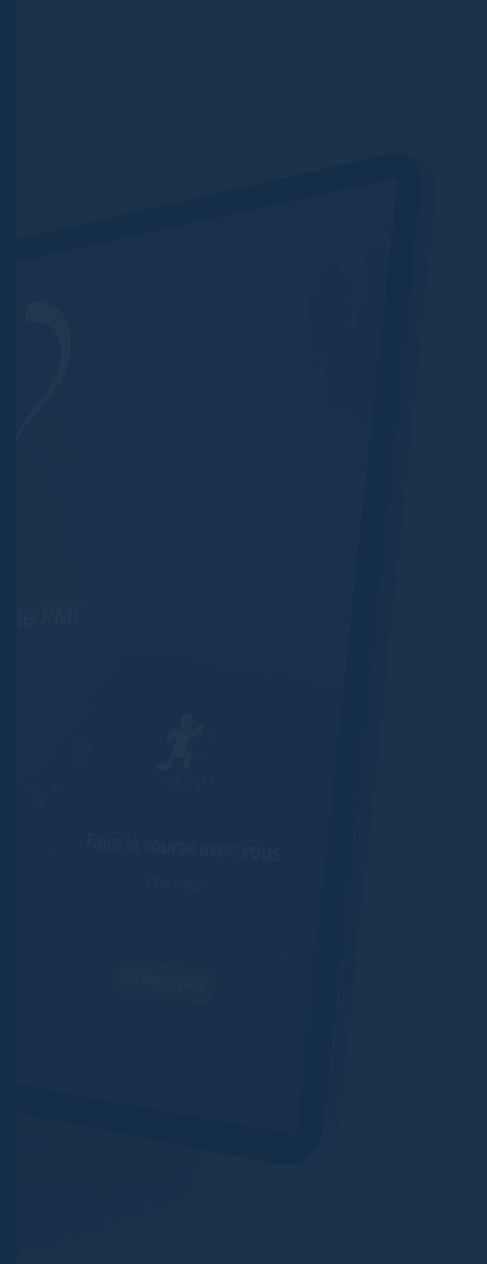
Web*design* et intégrations Wordpress.

Projets.

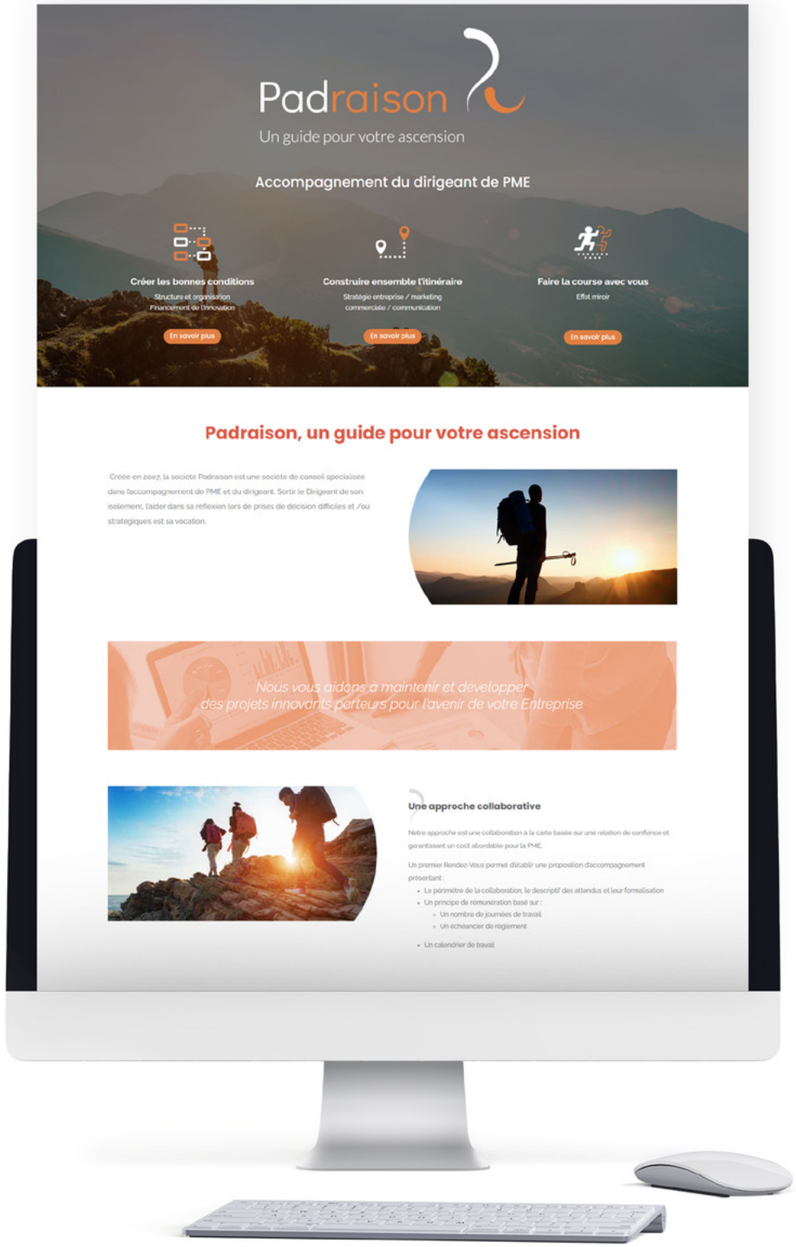
- Padraison, un guide pour votre ascension
- Le Renard
- Yohann Grosbeau
- Panzani Food Service

Logiciels utilisés.

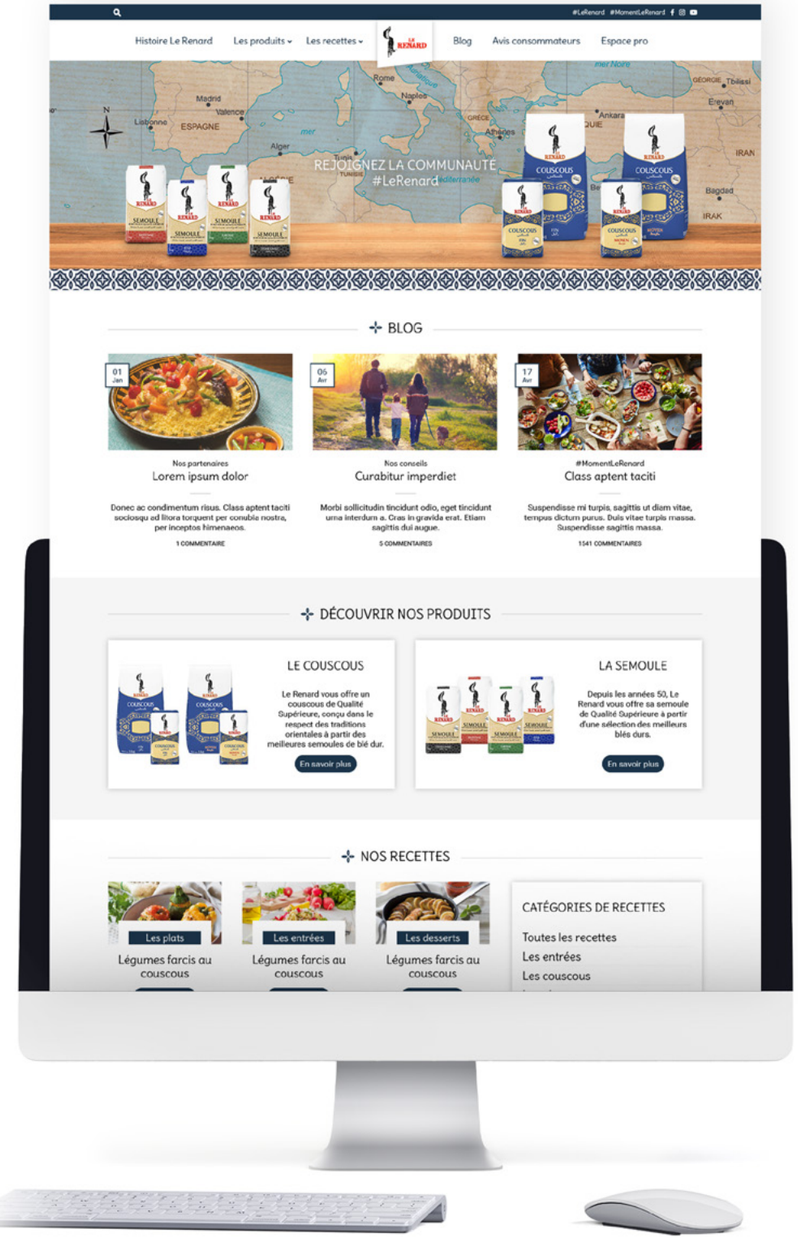
- Adobe XD
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Wordpress
- Notepad++
- Filezilla



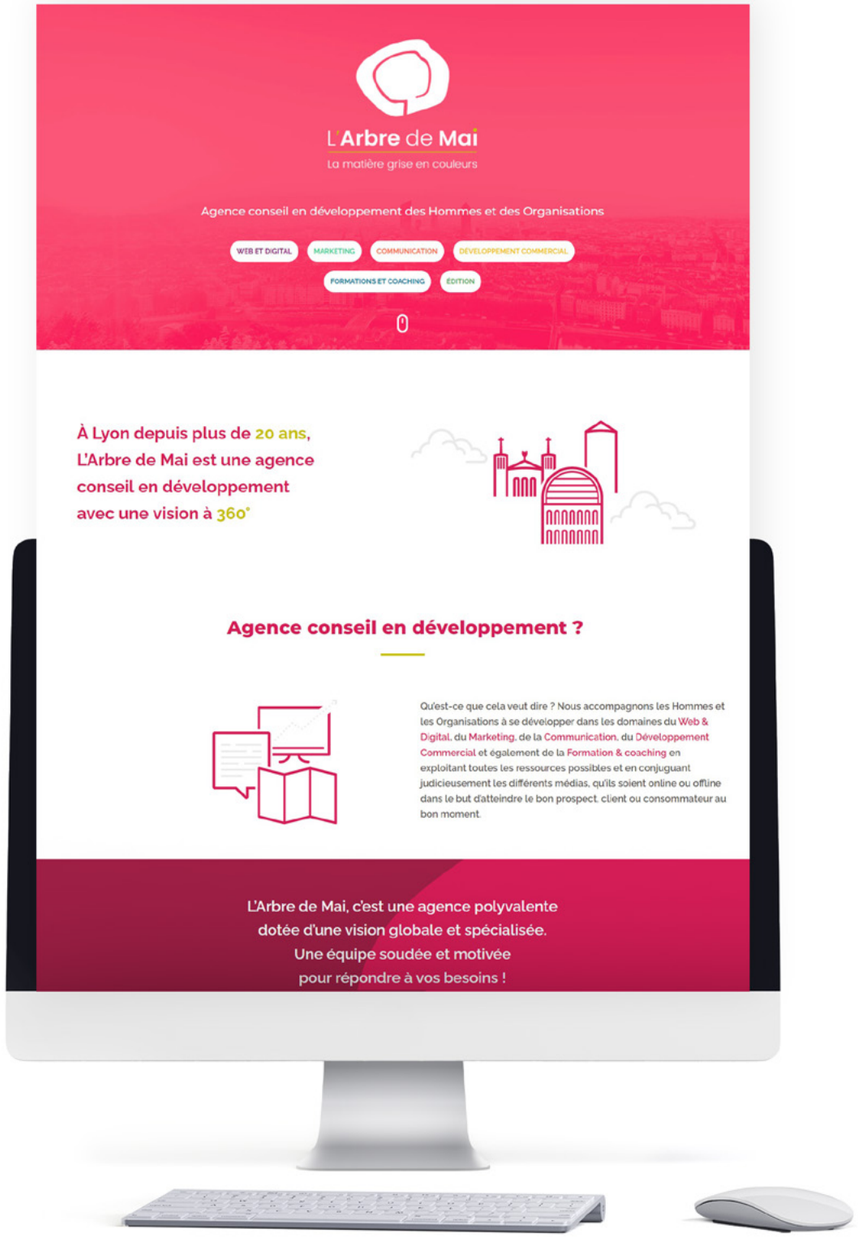
A


Padraison
Un guide pour votre ascension
Accompagnement du dirigeant de PME
Créer les bonnes conditions
Structure et organisation
Financement de l'innovation
En savoir plus
Construire ensemble l'itinéraire
Stratégie entreprise / marketing
commerciale / communication
En savoir plus
Faire la course avec vous
Effet miroir
En savoir plus
Padraison, un guide pour votre ascension
Créée en 2007, la société Padraison est une société de conseil spécialisée dans l'accompagnement de PME et du dirigeant. Sortir le Dirigeant de son isolement, l'aider dans sa réflexion lors de prises de décision difficiles et /ou stratégiques est sa vocation.
Nous vous aidons à maintenir et développer
des projets innovants porteurs pour l'avenir de votre Entreprise
Une approche collaborative
Notre approche est une collaboration à la carte basée sur une relation de confiance et garantissant un coût abordable pour la PME.
Un premier Rendez-Vous permet d'établir une proposition d'accompagnement présentant :
Le périmètre de la collaboration, le descriptif des attendus et leur formalisation
Un principe de rémunération basé sur :
Un nombre de journées de travail
Un échéancier de règlement
Un calendrier de travail.

B


#LeRenard #MomentLeRenard
Histoire Le Renard
Les produits
Les recettes
Blog
Avis consommateurs
Espace pro
REJOIGNEZ LA COMMUNAUTE
#LeRenard
BLOG
Nos partenaires
Lorem ipsum dolor
Donec ac condimentum risus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.
1 COMMENTAIRE
Nos conseils
Curabitur imperdiet
Morbi sollicitudin tincidunt odio, eget tincidunt urna interdum a. Cras in gravida erat. Etiam sagittis dui augue.
5 COMMENTAIRES
#MomentLeRenard
Class aptent taciti
Suspendisse mi turpis, sagittis ut diam vitae, tempus dictum purus. Duis vitae turpis massa. Suspendisse sagittis massa.
1541 COMMENTAIRES
DÉCOUVRIR NOS PRODUITS
LE COUSCOUS
Le Renard vous offre un couscous de Qualité Supérieure, conçu dans le respect des traditions orientales à partir des meilleures semoules de blé dur.
En savoir plus
LA SEMOULE
Depuis les années 50, Le Renard vous offre sa semoule de Qualité Supérieure à partir d'une sélection des meilleurs blés durs.
En savoir plus
NOS RECETTES
Les plats
Légumes farcis au couscous
Les entrées
Légumes farcis au couscous
Les desserts
Légumes farcis au couscous
CATÉGORIES DE RECETTES
Toutes les recettes
Les entrées
Les couscous

C



D

A
Webdesign, création et intégration sur Wordpress du site internet Padraison suite à la création de son logo.

B
Webdesign du site internet Le Renard, marque du Groupe Panzani.

C
Webdesign, création et intégration sur Wordpress du site internet de l'agence L'Arbre de Mai, suite à la refonte de l'identité visuelle de l'agence.

D
Webdesign du site internet Panzani Food Service, unité commerciale du Groupe Panzani dédiée aux professionnels de la restauration.

*Illus*trations et retouches d’images.

Projets.

- L’Arbre de Mai
- Lustucru Banzaï Noodles
- Character Design
- Inktober

Logiciels utilisés.

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Procreate

A

B

C

A
Photomontages réalisés pour la communication de Banzaï Noodles, marque de Lustucru (Groupe Panzani), sur les réseaux sociaux pendant la Coupe du Monde 2018.

B
Autoportrait réalisé sur Procreate à partir d'une photo.

C
Illustration de King Kong (tiré du film de Peter Jackson), parodiant le poster de campagne de Barack Obama.

D

Création de personnages pour un projet de bande-dessinée se déroulant dans un univers d’heroic-fantasy.

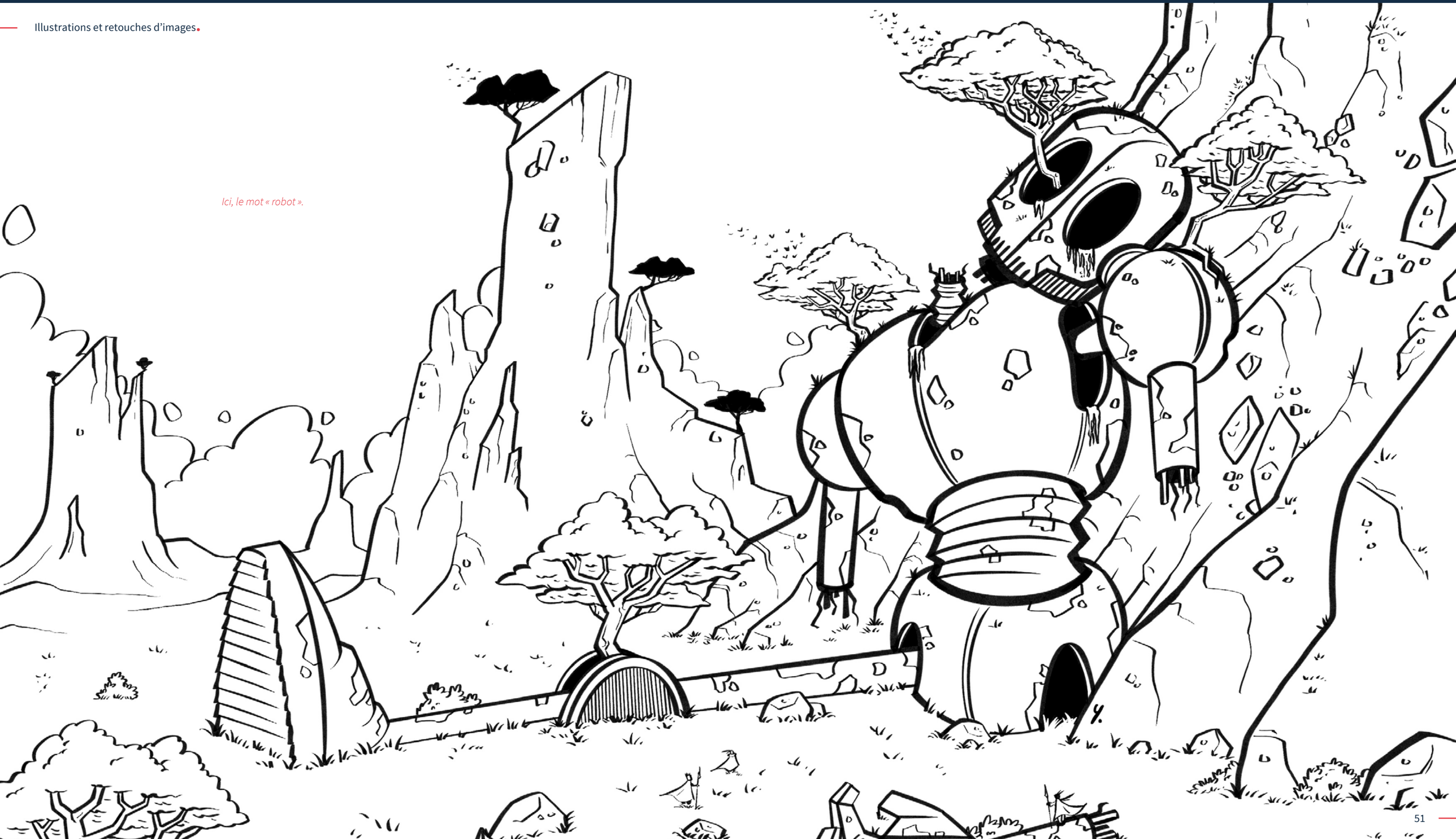
D

E

Différents personnages créés pour le challenge « Inktober 52 2022 ». Le principe est de réaliser une illustration par semaine à partir d’un mot donné. J’ai ajouté une contrainte : les illustrations doivent s’inscrire dans un univers Heroic Fantasy.

Dans l’ordre : « spot », « tiger », « eye » et « direction ».

Ici, le mot « robot ».



06 78 39 48 33
yohann@yohg.studio
www.yohg.studio

yohgillus
Yohg Illustrations
Yohann grosbeau